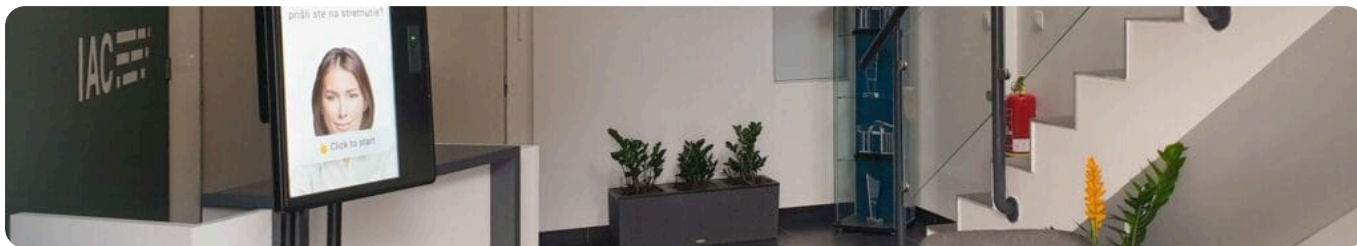


## PŘÍPADOVÁ STUDIE

automobilový průmysl

## AI recepční Monika ve společnosti Artifex



SPOLEČNOST

Artifex

LOKALITA

Lozorno, Slovensko

NASAZENO

09/2024

€1,700

měs. úspora

220+

návštěvníci obslouženi automaticky za měsíc

73+

bezpečnostní instrukce dodavatelů za měsíc

## VÝZVA

Artifex, dodavatel automobilových interiérů úrovně Tier 1 (dříve součást skupiny IAC Group), provozuje výrobní závod v Lozorne se stálým provozem návštěv: dodavatelé, subdodavatelé, auditoři a uchazeči o zaměstnání přicházejí v průběhu celého dne.

Každý návštěvník musel absolvovat povinné školení BOZP s podpisem, obdržet vytištěnou návštěvní kartu a byl nahlášen příslušnému hostiteli. Na obsazené recepci to bylo pomalé, nekonzistentní a nákladné a odvádělo to zaměstnance od důležitější práce.

## ŘEŠENÍ

aReception.ai nasadila u hlavního vstupu kiosky Zebra s klientem aReception na Linuxu, pod jménem Monika, propojený s tiskárnou karet a adresářem hostitelů v areálu. Stejná platforma běží i na tabletech s Androidem, takže odbavení lze rozšířit na další vstupní body bez nového hardwaru.

Monika pozdraví každého návštěvníka v jeho jazyce, provede povinné školení BOZP s elektronickým podpisem, vytiskne návštěvní kartu a automaticky upozorní hostitele. Celé odbavení probíhá bez jediného člověka na recepci.

## VÝSLEDEK

Během prvních měsíců Artifex zcela zrušil obsazenou recepci. Odbavení návštěv je nyní rychlejší a pro každého hosta stejné, ať už ohlášeného, nebo neohlášeného.

Artifex ušetří zhruba 1 700 EUR měsíčně oproti lidské recepci a zároveň se zlepšilo dodržování bezpečnostních předpisů: každý dodavatel absolvuje podepsané školení BOZP ještě před vstupem, s čistou digitální auditní stopou.

„Zavedení aReception nám umožňuje konzistentně přivítat a proškolit každého návštěvníka, aniž bychom zatěžovali náš tým. Školení BOZP s podpisem probíhá automaticky a čísla mluví sama za sebe.“



Tomáš Ficek

HR lídr digitální transformace, Artifex, Artifex